|  |  |
| --- | --- |
|  | **UNIVERSITAS BALIKPAPAN****FAKULTAS EKONOMI****PROGRAM STUDI MANAJEMEN** |

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nama Mata Kuliah:**Etika Bisnis | **Semester:**II (Dua) | **Mata Kuliah Prasyarat:**… |
| **Kode Mata Kuliah:**106102119 | **Bobot SKS:**3 SKS | **Dosen Pengampu:**1. Dr. Drs. H. Tamzil Yusuf, M.M.
2. Sukimin, S.E., M.M.
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi yang Dibebankan pada Mata Kuliah**  | ***Aspek Sikap***1. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama,moral, dan etika. (S2)
2. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan. (S6)
3. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara. (S7)
4. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik (S8)
5. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. (S9)

***Aspek Keterampilan Umum***1. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. (KU2)

***Aspek Keterampilan Khusus***1. Mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional, serta mengambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternative yang dikembangkan, dengan menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan lokal. (KK3)

***Aspek Pengetahuan***1. Menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai bidang organisasi. (P3)
 |
| **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah**  | 1. Mahasiswa mampu menjelaskan teori dan konsep etika bisnis.
2. Mahasiswa mampu menghubungkan teori dan konsep etika bisnis untuk membuat keputusan dalam kehidupan sehari-sehari.
3. Mahasiswa mampu menghubungkan teori dan konsep etika bisnis untuk membuat keputusan dalam keterkaitan antara pemangku kepentingan didalam lingkungan bisnis.
 |
| **Deskripsi Mata Kuliah**  | Mata kuliah Etika Bisnis ini mengungkapkan dan menjelaskan mengenai konsep yang berkaitan dengan moral dan prilaku dalam menyelenggarakan bisnis suatu masyarakat sesuai dengan perkembangan lingkungannya. |
| **Daftar Referensi**  | **Utama :**1. Velasquez, Manuel G., 2020 Business ethics, Concepts and Cases, Fifth edition, Intternational Edition, Prentice hall
2. Silalahi, Gabriel Amin, 2020, Strategi Etika Bisnis dan Study Kasus, Citramedia Sidoarjo
3. Keraf, Sonny A., 2018, Etika Bisnis, Tuntutan dan Relevansinya, Edisi baru, Kanisius, Yogyakarta
4. Bertens, K, 2020 Pengantar Etika Bisnis, Kanisius, Yogyakarta
5. Ketut Rindjin, 2020 Etika Bisnis Dan Implementasinya, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
6. Dr. Erni R. Ernawan, SE,. MM, 2019 Business Ethics, Edisi Revisi Penerbit Alfabeta Bandung.
7. Tri Hendro Sigit P., M.B.A., CFP, 2019 Etika Bisnis Moderen : Pendekatan Pemangku Kepentingan, Penerbit Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN
8. Irham Fahmi, 2019 Etika Bisnis : Teori, Kasus, dan Solusi, Penerbit Alfabeta Cetakan Kedua.

**Pendukung :**--- |

Rencana Pembelajaran:

|  |
| --- |
| **Pertemuan Ke-1** |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mahasiswa mampu menjelaskan definisi dasar tentang etika bisnis dengan baik. |
| Indikator | Ketepatan penjelasan tentang definisi dasar etika bisnis |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | Pendahuluan Etika Bisnis: 1. Definisi etika bisnis
2. Perkembangan etika bisnis
3. Perilaku tidak etis
 |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:** *Contextual Learning***Metode:** Diskusi dan Ceramah |
| Pengalaman Belajar | * Mahasiswa menyimak, mencatat hal - hal yang penting dan bertanya jika ada yang ingin ditanyakan,
* Mahasiswa menjawab pertanyaan yang terkait dengan yang dijelaskan
 |
| Penilaian | **Jenis:**Tes Tertulis dan/atau Non Test. **Kriteria:**Kesesuaian Jawaban yang diberikan**Bobot:**5% |
| Waktu | 1$×$150 menit |
| Referensi | Buku 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 |
| **Pertemuan Ke-2** |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mahasiswa mampu menjelaskan, menguraikan contoh definisi dasar tentang teori-teori etika bisnis. |
| Indikator | Ketepatan penjelasan dan uraian tentang definisi dasar teori-teori dalam etika bisnis |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | Teori-teori dalam etika bisnis: 1. Teori utilitarisme
2. Teori deontologi
3. Teori hak
4. Teori keutamaan
 |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:** *Contextual Learning***Metode:** Diskusi dan Ceramah |
| Pengalaman Belajar | * Mahasiswa menyimak, mencatat hal - hal yang penting dan mengerjakan soal -soal pembahasan
 |
| Penilaian | **Jenis:**Tes Tertulis dan/atau Non Test.**Kriteria:**Kesesuaian Jawaban yang diberikan.**Bobot:**5% |
| Waktu | 1$×$150 menit |
| Referensi | Buku 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 |
| **Pertemuan Ke-3** |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mahasiswa mampu menjelaskan, etika yang berhubungan dengan kehidupan sehari-hari |
| Indikator | Ketepatan penjelasan dan uraian tentang etika yang berhubungan dengan kehidupan sehari-hari |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | Perilaku etis dan tidak etis dalam kehidupan sehari-hari:1. Nilai etika
2. Hak dan kewajiban individu
3. Peduli dan menghargai orang lain
4. Toleransi, empati dan sikap positif
5. Perilaku tidak etis, di dunia kerja
 |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:** *Contextual Learning***Metode:** Diskusi dan Ceramah |
| Pengalaman Belajar | * Mahasiswa menyimak, mencatat hal - hal yang penting dan mengerjakan soal -soal pembahasan.
 |
| Penilaian | **Jenis:**Tes Tertulis dan/atau Non Test.**Kriteria:**Kesesuaian Jawaban yang diberikan.**Bobot:**10% |
| Waktu | 1$×$150 menit |
| Referensi | Buku 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 |
| **Pertemuan Ke-4** |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mahasiswa mampu menjelaskan, arah bisnis dan tujuan penerapan etika dalam aspek bisnis, norma dan hukum |
| Indikator | Ketepatan penjelasan dan uraian tentang arah bisnis dan tujuan penerapan etika dalam aspek bisnis, norma dan hukum |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | Arah bisnis dan tujuan penerapan etika dalam aspek bisnis, norma dan hukum: 1. Histori bisnis dan perubahan etika bisnis
2. Misi etika
3. Teori normative, meta, descriptive ethics
 |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:** *Contextual Learning***Metode:** Diskusi dan Ceramah |
| Pengalaman Belajar | * Mahasiswa menyimak, mencatat hal - hal yang penting, tanya jawab
 |
| Penilaian | **Jenis:**Tes Tertulis dan/atau Non Test.**Kriteria:**Kesesuaian Jawaban yang diberikan..**Bobot:**5% |
| Waktu | 1$×$150 menit |
| Referensi | Buku 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 |
| **Pertemuan Ke-5** |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mahasiswa mampu menjelaskan etika dalam bisnis internasional |
| Indikator | Ketepatan penjelasan dan uraian tentang etika dalam bisnis internasional. |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | Etika dalam bisnis internasional: 1. Bisnis internasional
2. Whistle blowing
 |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:** *Contextual Learning***Metode:** Diskusi dan Ceramah |
| Pengalaman Belajar | * Mahasiswa menyimak, mencatat hal - hal yang penting dan mengerjakan soal -soal pembahasan.
 |
| Penilaian | **Jenis:**Tes Tertulis dan/atau Non Test.**Kriteria:**Kesesuaian Jawaban yang diberikan..**Bobot:**5% |
| Waktu | 1$×$150 menit |
| Referensi | Buku 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 |
| **Pertemuan Ke-6** |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mahasiswa mampu menjelaskan sumber-sumber dan nilai dalam perilaku etika. |
| Indikator | Ketepatan penjelasan dan uraian tentang sumbersumber dan nilai dalam perilaku etika |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | Sumber-sumber dan nilai dalam perilaku etika:1. Agama
2. Filosofi
3. Budaya
4. Hukum
 |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:** *Contextual Learning***Metode:** Diskusi dan Ceramah |
| Pengalaman Belajar | * Mahasiswa mengerjakan soal -soal pembahasan presentasi.
 |
| Penilaian | **Jenis:**Tes Tertulis dan/atau Non Test.**Kriteria:**Kesesuaian Jawaban yang diberikan..**Bobot:**5% |
| Waktu | 1$×$150 menit |
| Referensi | Buku 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 |
| **Pertemuan Ke-7** |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mahasiswa mampu penjelaskan, menguraikan, dan memberikan contoh dalam studi kasus etika bisnis yang berhubungan dengan pertemuan 1-6 |
| Indikator | Ketepatan penjelasan, uraian dan pemberian contoh tentang studi kasus etika bisnis. |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | Presentasi kasus-kasus dalam etika bisnis. |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:** *Contextual Learning***Metode:** Diskusi dan Ceramah |
| Pengalaman Belajar | * Mahasiswa menyimak, mencatat hal - hal yang penting, tanya jawab.
 |
| Penilaian | **Jenis:**Tes Tertulis dan/atau Non Test.**Kriteria:**Kesesuaian Jawaban yang diberikan..**Bobot:**10% |
| Waktu | 1$×$150 menit |
| Referensi | Buku 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 |
| **Pertemuan Ke-8** | Ujian Tengah Semester. **Bobot 15%** |
| **Pertemuan Ke-9** |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mahasiswa mampu menjelaskan etika dan kebudayaan perusahaan |
| Indikator | Ketepatan penjelasan tentang etika dan kebudayaan perusahaan. |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | Etika dan kebudayaan perusahaan:1. Kebudayaan perusahaan
2. Kepemimpinan etis
3. Healthy organization culture
 |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:** *Contextual Learning***Metode:** Diskusi dan Ceramah |
| Pengalaman Belajar | * Mahasiswa menyimak, mencatat hal - hal yang penting dan menjelaskan ulang pengertian persediaan barang dagang.
 |
| Penilaian | **Jenis:**Tes Tertulis dan/atau Non Test.**Kriteria:**Kesesuaian Jawaban yang diberikan..**Bobot:**5% |
| Waktu | 1$×$150 menit |
| Referensi | Buku 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 |
| **Pertemuan Ke-10** |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mahasiswa mampu menjelaskan etika bisnis dilihat dari sudut pandang karyawan dan perusahaan |
| Indikator | Ketepatan penjelasan tentang etika bisnis dilihat dari sudut pandang karyawan dan perusahaan |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | Etika bisnis dilihat dari sudut pandang karyawan dan perusahaan: 1. Kewajiban Perusahaan
2. Kewajiban karyawan
 |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:** *Contextual Learning***Metode:** Diskusi dan Ceramah |
| Pengalaman Belajar | * Mahasiswa menyimak, mencatat hal - hal penting dan latihan soal pembahasan
 |
| Penilaian | **Jenis:**Tes Tertulis dan/atau Non Test.**Kriteria:**Kesesuaian Jawaban yang diberikan..**Bobot:**5% |
| Waktu | 1$×$150 menit |
| Referensi | Buku 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 |
| **Pertemuan Ke-11** |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mahasiswa mampu menjelaskan hubungan etis konsumen dan perusahaan |
| Indikator | Ketepatan penjelasan tentang hubungan etis konsumen dan perusahaan |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | Hubungan etis konsumen dan perusahaan 1. Hubungan konsumen dan perusahaan
2. Pelayanan bertanggung jawab
3. Perlindungan terhadap konsumen
 |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:** *Contextual Learning***Metode:** Diskusi dan Ceramah |
| Pengalaman Belajar | * Mahasiswa menyimak, mencatat hal - hal penting dan latihan soal pembahasan.
 |
| Penilaian | **Jenis:**Tes Tertulis dan/atau Non Test.**Kriteria:**Kesesuaian Jawaban yang diberikan..**Bobot:**5% |
| Waktu | 1$×$150 menit |
| Referensi | Buku 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 |
| **Pertemuan Ke-12** |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mahasiswa mampu menjelaskan pengambilan keputusan etis dalam perusahaan |
| Indikator | Ketepatan penjelasan tentang pengambilan keputusan etis dalam perusahaan |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | Pengambilan keputusan etis dalam perusahaan:1. Pengambilan keputusan
2. Keputusan individu dan grup
 |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:** *Contextual Learning***Metode:** Diskusi dan Ceramah |
| Pengalaman Belajar | * Mahasiswa menyimak, mencatat hal - hal penting, tanya jawab, dan latihan soal.
 |
| Penilaian | **Jenis:**Tes Tertulis dan/atau Non Test.**Kriteria:**Kesesuaian Jawaban yang diberikan..**Bobot:**5% |
| Waktu | 1$×$150 menit |
| Referensi | Buku 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 |
| **Pertemuan Ke-13** |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang good governance |
| Indikator | Ketepatan penjelasan tentang good governance |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | Good governance: 1. Good governance
2. Prinsip-prinsip
3. Pelanggaran prinsip
 |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:** *Contextual Learning***Metode:** Diskusi dan Ceramah |
| Pengalaman Belajar | * Mahasiswa menyimak, mencatat hal - hal penting, dan diskusi.
 |
| Penilaian | **Jenis:**Tes Tertulis dan/atau Non Test.**Kriteria:**Kesesuaian Jawaban yang diberikan..**Bobot:**5% |
| Waktu | 1$×$150 menit |
| Referensi | Buku 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 |
| **Pertemuan Ke-14** |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang corporate social responsibility |
| Indikator | Ketepatan penjelasan tentang corporate social responsibility |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | Tanggung jawab sosial perusahaan: 1. Perkembangan CSR
2. Pandangan Milton Friedman tentang CSR
3. Konteks CSR
4. Community Development
 |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:** *Contextual Learning***Metode:** Diskusi dan Ceramah |
| Pengalaman Belajar | * Mahasiswa menyimak, mencatat hal - hal penting, dan diskusi.
 |
| Penilaian | **Jenis:**Tes Tertulis dan/atau Non Test.**Kriteria:**Kesesuaian Jawaban yang diberikan..**Bobot:**5% |
| Waktu | 1$×$150 menit |
| Referensi | Buku 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 |
| **Pertemuan Ke-15** |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mahasiswa mampu menjelaskan, menguraikan dan memberikan contoh dalam studi kasus etika bisnis yang berhubungan dengan pertemuan 9-14 |
| Indikator | Ketepatan penjelasan, uraian dan pemberian contoh tentang studi kasus etika bisnis |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | Presentasi kasus-kasus dalam etika bisnis |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:** *Contextual Learning***Metode:** Diskusi dan Ceramah |
| Pengalaman Belajar | * Mahasisawa menyimak, mencatat hal-hal penting, diskusi, dan tanya jawab pembahasan.
* Mahasiswa membuat laporan saldo laba.
* Mahasiswa mereview dari awal sampai akhir.
 |
| Penilaian | **Jenis:**Tes Tertulis dan/atau Non Test.**Kriteria:**Kesesuaian Jawaban yang diberikan..**Bobot:**10% |
| Waktu | 1$×$150 menit |
| Referensi | Buku 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 |
| **Pertemuan Ke-16** | Ujian Akhir Semester. **Bobot 15%** |
| **Bobot Penilaian Akhir** | 1. Kehadiran 20%2. Tugas 20%3. UTS 30%4. UAS 30% |

|  |  |
| --- | --- |
| Mengetahui, Ketua Program Studi,Nadi Hernadi Moorcy, S.E., M.M.NIK. 015004046 | Balikpapan, September 2021Dosen Pengampu,Dr. Drs. H. Sudjinan, M.MNIK.  |
|  | Sukimin, S.E., M.M. NIK.  |
|  |   |